



Informations sur la contrepartie aux avis

Les avis affichés avec la mention “Avis vérifié et récompensé”

Il s’agit d’avis pour lesquels le consommateur auteur de l’avis a reçu une contrepartie pour déposer son avis. Dans ce cas, la mention “Avis vérifié et récompensé” à proximité de l’avis, s’affiche avec le message suivant : “L’auteur a été récompensé pour laisser un avis (code promo, points de fidélité...) indépendamment de sa notation. L’avis a été collecté et vérifié par Avis Vérifiés.”

Les avis déposés avec ou sans contrepartie sont soumis aux mêmes processus de collecte, de contrôle, de modération et d’affichage. L’ensemble de ces processus sont détaillés dans la [Charte de Transparence d’Avis Vérifiés](#).

En plus des processus standards, il est important de noter que si une contrepartie est offerte au consommateur en échange de son avis, elle ne peut alors pas dépendre du contenu de l’avis soumis. La contrepartie doit être proposée et offerte indépendamment du fait que l’avis déposé soit positif ou négatif.

Aussi, par défaut dans le système de collecte d’Avis Vérifiés, aucune contrepartie n’est fournie en échange du dépôt des avis client, sauf pour les avis clairement mentionnés comme tels. Les avis pour lesquels les consommateurs ont reçu une contrepartie en échange du dépôt de leur avis, sont alors affichés avec la mention “Avis vérifié et récompensé” à proximité des avis. Au survol de la souris sur cette mention, le message explicatif suivant apparaît : “L’auteur a été récompensé pour laisser un avis (code promo, points de fidélité...) indépendamment de sa notation. L’avis a été collecté et vérifié par Avis Vérifiés”.

Les avis affichés avec la mention “Avis vérifié de testeur”

Il s’agit d’avis de testeurs, dits “Gifted Review”, c’est-à-dire que la personne a reçu le produit gratuitement pour pouvoir déposer son avis. Dans ce cas, la mention “Avis vérifié de testeur” à proximité de l’avis s’affiche avec le message suivant : “L’auteur a reçu le produit gratuitement en échange de cet avis, indépendamment de sa notation. L’avis a été collecté et vérifié par Avis Vérifiés.”

Les Gifted Reviews, ou avis de testeurs, sont précieux pour nous, mais surtout pour toutes les personnes qui cherchent des témoignages authentiques sur les produits avant de les acheter. C'est pourquoi, il est très important d'être transparents sur nos processus de gestion des avis.

Tous les internautes peuvent s'inscrire sur la plateforme Skeepers Influence à condition d'accepter les Conditions Générales d'Utilisation et la Politique de Confidentialité. Avant de pouvoir s'inscrire à une première campagne de test, le testeur devra renseigner toutes les informations obligatoires sur son profil. Une fois le profil complété, le testeur entre dans la communauté de testeurs de Skeepers.

Tous les testeurs faisant partie de la communauté Influence BySkeepers peuvent s'inscrire sur différentes campagnes de test de façon volontaire. Si leur profil correspond aux besoins de la marque, ils peuvent commander directement sur notre plateforme Skeepers Influence le produit à tester gratuitement. Une fois le produit reçu, ils doivent le tester avant de déposer un avis authentique sur différentes plateformes prévues dans le brief initial. L'avis peut être positif ou négatif : ce qui est demandé c'est d'avoir un descriptif sur ce que le testeur a aimé, ou les points à améliorer.

A noter que le brief initial ne précisera jamais à un testeur ce qu'il doit écrire dans son avis, il ne donne que des indications globales sur les sujets à aborder dans l'avis comme la texture, la couleur, l'odeur du produit par exemple.

Afin de pouvoir accéder aux liens des différentes plateformes où déposer leurs avis, les testeurs doivent d'abord soumettre leurs avis sur notre plateforme Skeepers Influence.

Une fois déposés sur notre plateforme, nous faisons une modération des avis via des contrôles automatiques, et des contrôles humains afin de s'assurer qu'ils respectent nos règles d'or.

Attention, notre plateforme peut demander à un testeur de modifier son avis lors du contrôle automatique s'il ne mentionne pas clairement que le produit a été offert, dans le cas où les plateformes destinataires n'auraient pas d'option pour le spécifier lors de la soumission de l'avis. D'autres raisons peuvent entraîner la demande de modification de l'avis comme :

- *Un contenu similaire à 75% à un autre avis déposé sur le même produit au cours des 6 derniers mois*
- *Un contenu mentionnant les mots Octoly, Hivency, Skeepers, ou un mot banni.*
- *Un contenu faisant référence à un aspect médical (maladies, symptômes etc)*

En revanche, notre plateforme ne demandera jamais à un testeur de reformuler son avis à cause d'une note qui ne conviendrait pas.

Chaque avis de testeur déposé sur notre plateforme est relié aux données du testeur auteur de l'avis, que nous pouvons contacter à des fins de vérification si nécessaire.

Une fois l'avis validé sur notre plateforme Skeepers Influence, les testeurs pourront poster leurs avis sur les différentes plateformes prévues dans le brief initial.

Une fois les avis déposés sur les sites cibles cités dans le brief initial, ils pourront être utilisés par ces sites selon leurs propres Conditions Générales. Skeepers Influence n'a pas de contrôle sur les avis

déposés sur ces plateformes externes. Skeepers Influence ne stock pas les avis dans ses bases et ne peut donc pas les réutiliser.

Les testeurs peuvent modifier leurs avis sur la plateforme Skeepers dans un délai de 3 mois. Pour cela, ils devront contacter le support de Skeepers. Il est à noter que cette modification n'aura aucun impact sur les avis publiés sur les autres plateformes. S'ils veulent modifier les avis déposés sur les autres plateformes, il faudra les contacter directement.